



JURNAL EKONOMI SYARIAH
TEORI & TERAPAN
Volume 5 No. 7 Juli 2018



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI
BANK MUAMALAT INDONESIA
Deftyan Hadi Pratita
Sri Herianingrum

PENGARUH ROA, ROE, NPM DAN EPS TERHADAP HARGA SAHAM DI
JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE 2011-2015
Rinaldi Triawan
Atina Shofawati

DETERMINAN DEBT MATURITY DEBT MATURITY PERUSAHAAN CONSUMER
GOODS YANG TERDAFTAR DI ISSI
Gianissa Pandu Islamy
Nisful Laila

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PERBANKAN
SYARIAH DI INDONESIA DAN MALAYSIA (META ANALISIS PENELITIAN DI
INDONESIA DAN MALAYSIA TAHUN 2010-2016)
Ribut Pipit Agustina
Noven Suprayogi

ANALISIS KRITIS PROGRAM PENGELOLAAN DANA ZAKAT DAN INFAK
DALAM MEMBENTUK MODAL SOSIAL MASYARAKAT
Nairatul Ahkamiah
Suherman Rosyidi

KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN ASURANSI UMUM SYARIAH DAN
ASURANSI JIWA SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2014-2016
Fitriati FatimatuzzahraP
uji Sucia Sukmaningrum