



JURNAL EKONOMI SYARIAH

TEORI DAN TERAPAN

Volume 8 No 6 November 2021



- FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN BERBISNIS FASHION MUSLIM DENGAN PENDEKATAN AHP
Puja Larasati, Edy Yusuf Agung Gunanto
- DAMPAK ZAKAT TERHADAP KESEJAHTERAAN MATERIAL DAN SPIRITUAL MUSTAHIK (STUDI KASUS BAZNAS MICROFINANCE DESA SAWOAJAR)
Muhammad Suffian Efendi, Muhamad Said Fathurrohman
- PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE PADA APLIKASI M-BANKING BANK UMUM SYARIAH DENGAN TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
Ghozian Hakeem, Ririn Tri Ratnasari
- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLATILITAS HARGA SAHAM PADA EMITEN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX
Nurul Hidayati, Puji Sucia Sukmaningrum
- FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBAYARAN ZAKAT PROFESI PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL DI KOTA BANJARMASIN
Adzra Taqiyah, Ilmiawan Auwalin
- DETERMINAN PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA TAHUN 2015-2019
Tanstadhica Ainun Gatandi, Dian Filianti
- PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK BODY LOTION CITRA (STUDI KASUS MAHASISWA SURABAYA)
Rizkiyah Rokhmatul Laili, Clarashinta Canggh
- PRODUCTIVE WAQF DEVELOPMENT THROUGH IJARAH CONTRACTS IN RELIGIOUS EDUCATION INSTITUTIONS IN JOMBANG, EAST JAVA
Imam Azizuddin, Ilyas Nurul Azam

PENGARUH FUNDAMENTAL PERUSAHAAN DAN REAKSI PASAR MODAL SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19 TERHADAP RETURN SAHAM (STUDI KASUS JAKARTA ISLAMIC INDEX PERIODE 2016-2020)

Alief Faisal, Alfiah Hasanah, Asep Muhammad Adam

INTEGRATED ECONOMIC EMPOWERMENT: EVIDENCE IN THE RELIGIOUS AREA OF GUSDUR'S TOMB

Ainin Nur Mufidah, Hammis Syafaq, Ana Toni Roby Candra Yudha

PENENTU PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA: FAKTOR INTERNAL BANK DAN MAKROEKONOMI

Alin Nuhadilah, Nisful Laila

PENERAPAN STRATEGI MARKETING MIX UPAYA MENINGKATKAN JUMLAH FUNDING PADA BMT MADANI SEPANJANG

Qanitah An Nabila A'yun, Fitri Nur Latifah, M Ruslianor Maika

Departemen Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga