

DAFTAR ISI

PENERAPAN PROMOTIONAL MIX PADA BIRO PERJALANAN UMROH/ HAJI SHAFIRA
TOUR AND TRAVEL SURABAYA MENURUT PERSPEKTIF ISLAM

Kamilina Rhodiyah LD, Fatin Fadhillah Hasib 1-15

PENGARUH ORIENTASI PELANGGAN, ORIENTASI PENJUALAN, PENGALAMAN, DAN
LIKEABILITY WIRANIAGA TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN PADA WIRANIAGA
ASURANSI SYARIAH DI SURABAYA

M. Adi Surya Anwar, Ririn Tri Ratnasari 16-26

ROA DAN PBV SERTA PENGARUHNYA TERHADAP LIKUIDITAS SAHAM PERUSAHAAN
REAL ESTATE DI JAKARTA ISLAMIC INDEX

Al Amiri Octadianto, Nisful Laila 27-38

KINERJA KEUANGAN DAN KEMASLAHATAN STAKEHODER BANK UMUM SYARIAH DI
INDONESIA PERIODE 2010-2014

Ariska Oktavia, Imron Mawardi 39-55

TERCAPAINYA TINGKAT EFEKTIVITAS WAKAF UANG UNTUK MEMBERDAYAKAN
KESEJAHTERAAN MAUQUF 'ALAIH DI YAYASAN DANA SOSIAL AL FALAH (YDSF)
SURABAYA

Astrianisa Fathona, Moh. Qudsi Fauzi 56-69

PENGARUH VARIABEL MAKRO EKONOMI TERHADAP INDEKS JAKARTA ISLAMIC INDEX
(JII) PERIODE JANUARI 2010 HINGGA NOVEMBER 2015

Ayu Tri Utami, Leo Herlambang 70-84