JURNAL EKONOMI SYARIAH
TEORI & TERAPAN
Volume 3 No 1 Januari 2016

PENERAPAN *PROMOTIONAL MIX* PADA BIRO PERJALANAN UMROH/ HAJI SHAFIRA *TOUR AND TRAVEL* SURABAYA MENURUT PERSPEKTIF ISLAM
Kamilina Rhodiyah
Fatin Fadhillah Hasib

PENGARUH ORIENTASI PELANGGAN, ORIENTASI PENJUALAN, PENGALAMAN, DAN *LIKEABILITY* WIRANIAGA TERHADAP KEPERCAYAAN PELANGGAN PADA WIRANIAGA ASURANSI SYARIAH DI SURABAYA
M. Adi Surya Anwar
Ririn Tri Ratnasari

ROA DAN *PBV* SERTA PENGARUHNYA TERHADAP LIKUIDITAS SAHAM PERUSAHAAN *REAL ESTATE* DI JAKARTA ISLAMIC INDEX
Al Amiri Octadianto
Nisful Laila

KINERJA KEUANGAN DAN KEMASLAHATAN *STAKEHODER* BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2010-2014
Ariska Oktavia
Imron Mawardi

TERCAPAINYA TINGKAT EFEKTIVITAS WAKAF UANG UNTUK MEMBERDAYAKAN KESEJAHTERAAN *MAUQUF 'ALAIH* DI YAYASAN DANA SOSIAL AL FALAH (YDSF) SURABAYA
Astrianisa Fathona
Moh. Qudsi Fauzi

PENGARUH VARIABEL MAKRO EKONOMI TERHADAP INDEKS JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII) PERIODE JANUARI 2010 HINGGA NOVEMBER 2015
Ayu Tri Utami
Leo Herlambang

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga