



JURNAL EKONOMI SYARIAH TEORI DAN TERAPAN

Volume 9 No. 3 May 2022



Efek Asimetris Spillover Indeks Syariah Amerika Serikat dan Cina terhadap Indeks Syariah ASEAN selama Pandemi Covid-19

Achmad Jufri, Masriani Adhillah, Abdul Qoyum

Diversifikasi, Bank Karakteristik, dan Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia

Annisa Ayusaleha, Nisful Laila

Anteseden Minat Muslim untuk Membeli Makanan Korea Halal: Studi di Indonesia

Nadia Firza Faradina, Istyakara Muslichah

Pengaruh Tracking Error dan Risiko terhadap Kinerja Reksa Dana Indeks Syariah di Indonesia

Arni Dini Inayati, Imron Mawardi

Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Asuransi Jiwa Full Syariah dan Unit Usaha Syariah di Indonesia Berdasarkan Rasio EWS dan RBC

Farah Aima Syahida, Alfiah Hasanah, Asep Muhammad Adam

Dynamics of Muslim Millennials in Charity Donation: A Donor-Side Perspective

Firdan Thoriq Faza, Astiwi Indriani

Penilaian Dampak Zakat, Infak, Sedekah Terhadap Kemiskinan Spiritual Dan Material Penerima Manfaat Laznas LMI: Pendekatan CIBEST

M Jaenudin, Ali Hamdan

Pengaruh Store Attribute terhadap Customer Experience dan Brand Loyalty

Ahmad Khabib Dwi Anggara, Ririn Tri Ratnasari

Pengaruh Profitabilitas terhadap Financial Distress pada Bank Umum Syariah Periode 2018 – 2020

Dahruij Dahruji, A'yunina Amalia Muslich

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Membayar Zakat Online Bagi Generasi Milenial

Rizki Yanura Ramadhani, Meri Indri Hapsari

Peran Ekonomi Kreatif dalam Kesejahteraan Anggota Sobat Hidup Berkah Surabaya Ditinjau dari Perspektif Maqashid Al-Syari'ah

Dwi March Trisnawaty, Siti Inayatul Faizah

Peran Store Image terhadap Repurchase Intention dengan Mediasi Customer Satisfaction

Nimas Anggita Iddo Driantami, Ari Prasetyo

Departemen Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga