



## JURNAL EKONOMI SYARIAH TEORI DAN TERAPAN

Volume 9 No. 4 Juli 2022



- Penerimaan dan Penggunaan Muzakki dalam Membayar Zakat Non-Tunai di Jawa Barat: Ekstensi Teori Technology of Acceptance Model  
Henri Sukmawati, Iwan Wisandani, Mega Rachma Kurniaputri
- Pengaruh Label Halal, Harga dan Song Joong Ki Sebagai Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening di Kabupaten Sidoarjo  
Kicky Camallya Arista, Khusnul Fikriyah
- Islamic Village Development Management: A Systematic Literature Review  
Achdiar Redy Setiawan, Murni Yusoff
- Analisis Determinan Tingkat Pengungkapan Informasi Akuntansi Pada Transaksi Pembiayaan Bank Umum Syariah  
Yenny Novita Sari, Noven Suprayogi
- Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah: Studi Kasus di Kota Surabaya  
Hapsari Dinar Afifa Hariawan, Clarashinta Cangghih
- Peran Dana ZISWAF dalam Mengembangkan Kualitas Pendidikan (Studi Kasus: Griya Khadijah)  
Firdayanti Zahro, Tika Widiastuti
- Menilai Halal Awareness dan Lifestyle Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Syariah  
Linda Dewi Martiasari, Achsania Hendratmi
- Apakah Intellectual Capital Mempengaruhi Kinerja Perbankan Syariah? Fakta dari Indonesia  
Salsabilatul Ayniah K. S., Muhammad Nafik Hadi Ryandono

- Faktor yang Mempengaruhi Intention to Recommend Produk Kosmetik Halal (Studi Kasus di Kota Tangerang Selatan)  
Devany Arfilia Susanti, Edy Yusuf Agung Gunanto
- Analisis Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Likuiditas Bank Umum Syariah di Indonesia  
Dwi Putri Lestari, Lina Nugraha Rani
- Determinan Risiko Likuiditas Bank Syariah dan Konvensional Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19  
Baitul Hamdi, Sri Herianingrum
- Pemilihan Media Publikasi Informasi Keuangan pada LAZNAS LMI Menurut Muzakki  
Alfi Laili Azizah, Dian Fillanti

Departemen Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Airlangga