



JURNAL EKONOMI SYARIAH TEORI DAN TERAPAN

Volume 9 No. 5 September 2022



- Analisis Dampak Kesadaran Halal dan Label Halal terhadap Niat Beli Mie Instan Korea Pada Remaja di Sumenep Melalui Sikap
Rahmat Robbi Rektiansyah , Ilmiawan Auwalin
- Persepsi Nilai Uang terhadap Niat Membeli Kosmetik Halal: Dimediasi Emotional Brand Attachment
Hafidza Gumelar Muksininna , Ririn Tri Ratnasar
- Pengaruh Kinerja Manajemen, Efisiensi, Kinerja Underwriting dan Likuiditas terhadap Profitabilitas Perusahaan Asuransi Syariah di Indonesia Periode 2015-2019
Muhammad Al Fansa Nuhin , Noven Suprayogi
- Pengaruh Spin-off dan Konsolidasi Bank Umum Terhadap Market Share dan Kinerja Bank Syariah di Indonesia
Anggi Yulyanti , Endang Hatma Juniwati
- Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penghimpunan Zakat: Studi di Empat Negara ASEAN
Febrian Tito Zakaria Muchtar , Tika Widiastuti
- Pengaruh Celebrity Endorser dan Content Marketing terhadap Purchase Intention Fashion Muslim
Fauziah Putri , Achsanah Hendratmi
- Determinan Tingkat Margin Murabahah Bank Umum Syariah di Indonesia
Adelia Dwi Febrianti , Lina Nugraha Rani
- Analisis Perbandingan Risiko Volatilitas Indeks Harga Saham Syariah dan Konvensional (Jakarta Islamic Indeks dan Indeks LQ45)
Nur Aisyah Indarningsih , Hasbi

Masalah dan Solusi Penghimpunan Wakaf Tunai di Indonesia: Pendekatan Analytical Hierarchy Process
Muhammad Fathrul Quddus , Hilda Manoarfa , Suci Aprilliani Utami

Hubungan Kualitas Audit, Komite Audit, dan Dewan Pengawas Syariah terhadap Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia
Jihan Irbah Nadiyah , Dian Filianti

Pengaruh Penggunaan M-Payment, Literasi Keuangan Syariah, Locus of Control terhadap Perilaku Keuangan
Risna Yunia Rahma , Siti Zulaikha

Determinan Capital Buffers Bank Umum Syariah di Indonesia
Aneu Cakhyaneu , Rina Apriyani

Departemen Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga