



Volume 1 No 4 April 2014  
ISSN: 2407 - 1935

# JURNAL EKONOMI SYARIAH

## TEORI & TERAPAN



DAMPAK SILATURAHIM PADA KINERJA USAHA ANGGOTA HIPMI SURABAYA

Gandhi Satrya Kumajaya  
Muhammad Nafik HR

PERBEDAAN PEMBIAYAAN MODEL BAGI HASIL DAN NON BAGI HASIL  
TERHADAP PROFITABILITAS DAN RESIKO  
(Studi Kasus BMT Amanah Ummah)

Ilham Nur Agustha  
Imron Mawardi

ANALISIS KESESUAIAN SYARIAH PADA SISTEM OPERASI BISNIS  
MULTI LEVEL MARKETING (MLM) KK INDONESIA DENGAN  
FATWA DSN MUI NO: 75/DSN MUI/VII/2009

Ajeng Dwyanita  
Irham Zaki

PEMAHAMAN ETIKA BERDAGANG PADA PEDAGANG MUSLIM  
PASAR WONOKROMO SURABAYA  
(Studi Kasus Pedagang Buah)

Siti Nur Azizaturrohmah  
Imron Mawardi

PENDAPAT *STAKEHOLDER* TENTANG KESYARIAHAN PRODUK-PRODUK  
*FINANCIAL DERIVATIVE*

Doni Kurniawan  
Nisful Laila