

DAFTAR ISI

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK RABBANI DI BUNKER RABBANI PUCANG SURABAYA

Mariska Pradnya Paramitha, Fatin Fadhilah Hasib 385-398

PENGARUH KEPEMIMPINAN ISLAMI DAN BUDAYA ORGANISASI ISLAMI TERHADAP MOTIVASI KERJA ISLAMI PADA UMKM KULIT DI MAGETAN

Rezy Azis, Atina Shofawati 399-415

PENGARUH TINGKAT MARJIN MURABAHAH TERHADAP FINANCING TO DEPOSIT RATIO DAN NON PERFORMING FINANCING PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2010-2012 Nareswari Saputro, Imron Mawardi 416-433

PERLAKUAN AKUNTANSI AKAD MUSYARAKAH MUTANAQISAH (Studi Kasus: KPR iB Pada Bank Muamalat Cabang Darmo Surabaya)

Aishanafi Khadifiya Sarwedhie, Noven Suprayogi 434-447

MOTIVASI KERJA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA ISLAM KARYAWAN BRISYARIAH KCI SURABAYA GUBENG

Wednesdayanti Angelia Putri, Ari Prasetyo 448-455