



Volume 1 No 6 Juni 2014
ISSN: 2407 - 1935

JURNAL EKONOMI SYARIAH

TEORI & TERAPAN



ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
TERHADAP PRODUK RABBANI DI BUNKER RABBANI PUCANG SURABAYA
Mariska Pradnya Paramitha
Fatin Fadhilah Hasib

PENGARUH KEPEMIMPINAN ISLAMI DAN BUDAYA ORGANISASI ISLAMI TERHADAP
MOTIVASI KERJA ISLAMI PADA UMKM KULIT DI MAGETAN
Rezy Aziz
Atina Shofawati

PENGARUH TINGKAT MARJIN MURABAHAH TERHADAP *FINANCING TO
DEPOSIT RATIO* DAN *NON PERFORMING FINANCING* PADA BANK SYARIAH
DI INDONESIA PERIODE 2010-2012
Nareswari Saputro
Imron Mawardi

PERLAKUAN AKUNTANSI AKAD MUSYARAKAH MUTANAQISAH
(STUDI KASUS : KPR IB PADA BANK MUAMALAT CABANG DARMO SURABAYA)
Aishanafi Khadifya Sarwedhie
Noven Suprayogi

MOTIVASI KERJA DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA ISLAM KARYAWAN
BRI SYARIAHKCI SURABAYA GUBENG
Wednesdayanti Angelia Putri
Ari Prasetyo