



JURNAL EKONOMI SYARIAH

TEORI & TERAPAN



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA S1 EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA BELUM
MENJADI NASABAH BANK SYARIAH
Mega Nilasari Johan
Ririn Tri Ratnasari

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT ULANG DENGAN
MENGUNAKAN PRODUK YANG LAIN MELALUI KEPERCAYAAN NASABAH
BANK SYARIAH MANDIRIKANTOR CABANG BOULEVARD DI SURABAYA
Aditya Okta Viandhy
Ririn Tri Ratnasari

PENGARUH PEMBIAYAAN MURABAHAH TERHADAP LABA MELALUI
VARIABEL *INTERVENING* PEMBIAYAAN BERMASALAH BANK UMUM SYARIAH
DI INDONESIA PERIODE 2009-2013
Zaim Nur Affif
Imron Mawardi

PENGARUH ETOS KERJA ISLAM TERHADAP KOMITMEN KERJA KARYAWAN
YAYASAN PONDOK PESANTREN HIDAYATULLAH SURABAYA
Novandi Arif Pratama
Ari Prasetyo

PENGARUH *FINANCING TO DEPOSIT RATIO* (FDR) TERHADAP *RETURN ON ASSET* (ROA)
DENGAN VARIABEL *INTERVENING* PENEMPATAN DANA PADA SERTIFIKAT
BANK INDONESIA SYARIAH (SBIS) PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA
Al Ma'rifatul A'la
Imron Mawardi