

**DAFTAR ISI**

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA S1 EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA BELUM MENJADI  
NASABAH BANK SYARIAH

Mega Nilasari Johan, Ririn Tri Ratnasari ..... 529-545

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT ULANG DENGAN MENGGUNAKAN  
PRODUK YANG LAIN MELALUI KEPERCAYAAN NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI  
KANTOR CABANG BOULEVARD DI SURABAYA

Aditya Okta Viandhy, Ririn Tri Ratnasari ..... 546-564

PENGARUH PEMBIAYAAN MURABAHAH TERHADAP LABA MELALUI VARIABEL  
INTERVENING PEMBIAYAAN BERMASALAH BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA  
PERIODE 2009-2013

Zaim Nur Afif, Imron Mawardi ..... 565-580

PENGARUH ETOS KERJA ISLAM TERHADAP KOMITMEN KERJA KARYAWAN YAYASAN  
PONDOK PESANTREN HIDAYATULLAH SURABAYA

Novandi Arif Pratama, Ari Prasetyo ..... 581-591

PENGARUH FINANCING TO DEPOSIT RATIO (FDR) TERHADAP RETURN ON ASSET (ROA)  
DENGAN VARIABEL INTERVENING PENEMPATAN DANA PADA SERTIFIKAT BANK  
INDONESIA SYARIAH (SBIS) PADA BANK SYARIAH DI INDONESIA

Al Ma'rifatul A'la, Imron Mawardi ..... 592-609