



Volume 1 No 10 Oktober 2014
ISSN: 2407 - 1935

JURNAL EKONOMI SYARIAH

TEORI & TERAPAN



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA S1 EKONOMI ISLAM FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA TIDAK TERMOTIVASI MENJADI
KARYAWAN ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT

Haryo Januar Azhari
Meri Indri Hapsari

PERILAKU KONSUMSI KOMUNITAS PENGAJIAN AL-IKHLAS RUNGKUT SURABAYA

Elsa Sophia
Muhammad Nafik H.R.

PERANAN SILATURAHIM DALAM KOMUNIKASI BISNIS PADA KESUKSESAN
PENGUSAHA BATIK JETIS SIDOARJO

Althaf Aulia Chisty
Siti Inayatul Faiza

DAMPAK PENDAYAGUNAAN INFAQ PRODUKTIF TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN PADA MUSTAHIQ YDSF (YAYASAN DANA SOSIAL AL-FALAH)
DI KEDIRI

Chandra Ari Haryanto
Nisful Laila

IMPLEMENTASI PEMAHAMAN KONSUMSI ISLAM PADA PERILAKU
KONSUMSI KONSUMEN MUSLIM

Zulfikar Alkautsar
Meri Indri Hapsari