

**DAFTAR ISI**

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA S1 EKONOMI ISLAM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA TIDAK TERMOTIVASI MENJADI KARYAWAN ORGANISASI PENGELOLA ZAKAT

Haryo Januar Azhari, Meri Indri Hapsari ..... 674-690

PERILAKU KONSUMSI KOMUNITAS PENGAJIAN AL-IKHLAS RUNGKUT SURABAYA

Esha Sophia, Muhammad Nafik ..... 691-703

PERANAN SILATURAHIM DALAM KOMUNIKASI BISNIS PADA KESUKSESAN PENGUSAHA BATIK JETIS SIDOARJO

Althaf Aulia Chisty, Siti Inayatul Faiza ..... 704-719

DAMPAK PENDAYAGUNAAN INFAQ PRODUKTIF TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PADA MUSTAHIQ YDSF (YAYASAN DANA SOSIAL AL-FALAH) DI KEDIRI

Chandra Ari Haryanto, Nisful Laila ..... 720-735

IMPLEMENTASI PEMAHAMAN KONSUMSI ISLAM PADA PERILAKU KONSUMSI KONSUMEN MUSLIM

Zulfikar Alkautsar, Meri Indri Hapsari..... 736-754