



Volume 1 No 12 Desember 2014
ISSN: 2407 - 1935

JURNAL EKONOMI SYARIAH

TEORI & TERAPAN



PENGARUH KURS RUPIAH TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM
(STUDI PADA INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA PERIODE 2011-2013)

Imam Dwi Saputra
Leo Herlambang

ANALISIS KEOPTIMALAN FUNGSI BAITUL MAALPADA LEMBAGA KEUANGAN
MIKRO ISLAM
(STUDI KASUS PADA BMT NURUL JANNAH DI GRESIK
DAN BMT MUDA DI SURABAYA)

Rana Ayu Azizah
Noven Suprayogi

PENGARUH PERSEPSI ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU
PEDAGANG BATAK MUSLIM DI JAKARTA
Studi Kasus Pada Organisasi Pedagang Batak Muslim KKMM
(Kerukunan Keluarga Masyarakat Mompang Jae)

Ustman Hady HP
Dina Fitriasia Septiarini

PENERAPAN STRATEGIC MARKETING PADA BANK SYARIAH MANDIRI
KANTOR CABANG JEMUR HANDAYANI SURABAYA

Aprilia Kinasih Putri Ramadhani
Ari Prasetyo

PERILAKU INVESTOR MUSLIM DALAM BERTRANSAKSI SAHAM DI PASAR MODAL
Pramita Agustin
Imron Mawardi



9 772407 193128