



ISSN 2407-1935
9 772407 193142

JURNAL EKONOMI SYARIAH

TEORI & TERAPAN

Volume 2 No 2 Februari 2015



FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMILIH KOLAM RENANG MUSLIMAH
AL-HIKMAH SPORT CENTER DI SURABAYA
Anneke Ratnasari Hardianto
Ririn Tri Ratnasari

PRAKTIK GHARAR PADA HUBUNGAN BISNIS UMKM-EKSPORTIR FURNITUR DI JEPARA
Achmad Hijri Lidinillah
Imron Mawardi

PENGARUH JUMLAH SAHAM BEREDAR, HARGA SAHAM DAN PERSENTASE SAHAM
PUBLIK TERHADAP LIKUIDITAS SAHAM PERUSAHAAN YANG LISTING
DI JII PERIODE 2013
Ira Erlinawati
Imron Mawardi

PANDANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
AIRLANGGA TENTANG KEPATUHAN SYARIAH DI BANK SYARIAH
Siti Asmaul Usnah
Noven Suprayogi

PENGUKURAN DAN MITIGASI RISIKO PADA PEMBIAYAAN MURABAHAH
(Studi Kasus: BMT XYZ Surabaya)
Madha Adi Ivantri
Dina Fitriasia Septiarini

Makna Keberkahan Rezeki Bagi Pengusaha Laundry Muslim
(Studi Kasus di Lavender Laundry di Gubeng Kertajaya Surabaya)
Pradipta Aditya
Sri Herianingrum