

**DAFTAR ISI**

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN MEMILIH KOLAM RENANG MUSLIMAH  
AL- HIKMAH SPORT CENTER DI SURABAYA

Anneke Ratnasari Hardianto, Ririn Tri Ratnasari..... 91-107

PRAKTIK GHARAR PADA HUBUNGAN BISNIS UMKM-EKSPORTIR FURNITUR DI JEPARA

Achmad Hijri Lidinillah, Imron Mawardi ..... 108-129

PENGARUH JUMLAH SAHAM BEREDAR, HARGA SAHAM DAN PERSENTASE SAHAM  
PUBLIK TERHADAP LIKUIDITAS SAHAM PERUSAHAAN YANG LISTING DI JII PERIODE 2013

Ira Erlinawati, Imron Mawardi ..... 130-146

PANDANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA  
TENTANG KEPATUHAN SYARIAH DI BANK SYARIAH

Siti Asmaul Usnah, Noven Suprayogi..... 147-161

PENGUKURAN DAN MITIGASI RISIKO PADA PEMBIAYAAN MURABAHAH (STUDI KASUS :  
BMT XYZ SURABAYA)

Madha Adi Ivantri, Dina Fitriasia Septiarini ..... 162-178

MAKNA KEBERKAHAN REZEKI BAGI PENGUSAHA LAUNDRY MUSLIM (Studi Kasus di  
Lavender Laundry di Gubeng Kertajaya Surabaya)

Pradipta Aditya, Sri Herianingrum ..... 179-195