



JURNAL EKONOMI SYARIAH

TEORI & TERAPAN

Volume 2 No 3 Maret 2015



PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN MUSLIM TERHADAP ADOPSI SMARTPHONE APPLE
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga)
Indra Rahmadi
Ari Prasetyo

IMPLEMENTASI KEPEMIMPINAN ISLAM DALAM PROSES INOVASI PRODUK
PADA SENTRA BATIK JETIS SIDOARJO
Hanif Ferryanto
Irham Zaki

MOTIVASI PENGUSAHA MUSLIM MEMPRODUKSI PRODUK IMITASI
(Studi Pada Sentra Industri Kerajinan Kulit Di Tanggulangin)
Firmansyah Aditama
Irham Zaki

REAKSI PASAR ATAS HASIL PEMILU PRESIDEN 2014
(Studi Pada Emiten yang Listing di Jakarta Islamic Index)
Astuti Kurniawati
Leo Herlambang

PENGARUH KECUKUPAN MODAL, FUNGSI INTERMEDIASI, EFISIENSI OPERASIONAL,
DAN PEMBIAYAAN BERMASALAH TERHADAP PROFITABILITAS
(Studi pada Bank Syariah Periode Januari 2010 – Juli 2014)
Rifqul Ma'isyah
Imron Mawardi

PERBEDAAN LIKUIDITAS SAHAM SEBELUM DAN SETELAH PENERAPAN
KEPUTUSAN PERUBAHAN SATUAN PERDAGANGAN
(Studi Pada Emiten Di JII)
Mirza Dewi Riskyta
Leo Herlambang