

**DAFTAR ISI**

PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN MUSLIM TERHADAP ADOPSI SMARTPHONE  
APPLE

Indra Rahmadi, Ari Prasetyo ..... 196-203

IMPLEMENTASI KEPEMIMPINAN ISLAM DALAM PROSES INOVASI PRODUK PADA  
SENTRA BATIK JETIS SIDOARJO

Hanif Ferryanto, Irham Zaki..... 204-217

MOTIVASI PENGUSAHA MUSLIM MEMPRODUKSI PRODUK IMITASI (Studi Pada Sentra  
Industri Kerajinan Kulit Di Tanggulangin)

Firmansyah Aditama, Irham Zaki..... 218-232

REAKSI PASAR ATAS HASIL PEMILU PRESIDEN 2014 (Studi Pada Emiten yang Listing di  
Jakarta Islamic Index)

Astuti Kurniawati, Leo Herlambang..... 233-247

PENGARUH KECUKUPAN MODAL, FUNGSI INTERMEDIASI, EFISIENSI OPERASIONAL,  
DAN PEMBIAYAAN BERMASALAH TERHADAP PROFITABILITAS (Studi pada Bank  
Syariah Periode Januari 2010 – Juli 2014)

Rifqul Ma'isyah, Imron Mawardi ..... 248-264

PERBEDAAN LIKUIDITAS SAHAM SEBELUM DAN SETELAH PENERAPAN KEPUTUSAN  
PERUBAHAN SATUAN PERDAGANGAN (Studi Pada Emiten Di JII)

Mirza Dewi Riskyta, Leo Herlambang ..... 265-273