



ISSN 2407-1935
9 772407 193166

JURNAL EKONOMI SYARIAH

TEORI & TERAPAN

Volume 2 No 4 April 2015



ETOS KERJA ISLAMI PADA KINERJA BISNIS PEDAGANG MUSLIM PASAR BESAR KOTA MADIUN
Bagus Mohamad Ramadhan
Muhamad Nafik Hadi Ryandono

PERBANDINGAN TINGKAT PENGEMBALIAN (RETURN), RISIKO DAN KOEFISIEN VARIASI
PADA SAHAM SYARIAH DAN SAHAM NON SYARIAH DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2011-2013
Ajeng Gama Rosyida
Imron Mawardi

TIGA FAKTOR PENGHAMBAT PENGEMBANGAN BISNIS PADA PEDAGANG MUSLIM
DI PASAR IKAN HIAS GUNUNGSARI SURABAYA
Amri Kumara
R. Moh. Qudsi Fauzy

PENGARUH KUALITAS JASA PERSPEKTIF ISLAM TERHADAP KEPUASAN DAN
LOYALITAS PELANGGAN HOTEL GRAND KALIMAS DI SURABAYA
Fitria Solahika Salma
Ririn Tri Ratnasari

PENGARUH ROA, NPM, EPS TERHADAP RETURN SAHAM PADA EMITEN
JAKARTA ISLAMIC INDEX TAHUN 2010-2013
Rianti Syahputri
Leo Herlambang

PENGARUH CURRENT RATIO, TOTAL ASSETS TURNOVER, DEBT TO EQUITY RATIO,
DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DI JII PERIODE 2009-2013
Puput Novitasari
Leo Herlambang