

**DAFTAR ISI**

MOTIVASI KERJA ISLAM DAN ETOS KERJA ISLAM KARYAWAN BANK JATIM SYARIAH CABANG SURABAYA

Bhirawa Anoraga, Ari Prasetyo.....531-541

EFEKTIVITAS PROMOSI MELALUI RADIO TERHADAP KEPATUHAN PARA MUZAKKI DI SURABAYA

Firda Nur Fadillah, Tika Widiastuti..... 542-552

PENGARUH CITRA MEREK MELALUI SIKAP KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI ULANG PADA PRODUK BUSANA MUSLIM ZOYA DI SURABAYA

Nurul Ain, Ririn Tri Ratnasari..... 553-569

POLA PERILAKU KONSUMSI ISLAMI MAHASISWA MUSLIM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA DITINJAU DARI TINGKAT RELIGIUSITAS

Yolanda Hani Putriani, Atina Shofawati ..... 570-582

VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI TINGKAT BAGI HASIL TABUNGAN MUDHARABAH PADA INDUSTRI PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2011-2014

Lauda Huruniang, Noven Suprayogi ..... 583-597

PENGARUH PEMBIAYAAN MUDHARABAH DAN MUSYARAKAH TERHADAP LIKUIDITAS INDUSTRI BANK SYARIAH DI INDONESIA

Aulia Ramadhani, Imron Mawardi..... 598-613