



ISSN 2407-1935



9 772407 193210

JURNAL EKONOMI SYARIAH TEORI & TERAPAN

Volume 2 No 9 September 2015



PENGARUH PRICE EARNING RATIO (PER), PRICE BOOK VALUE (PBV) DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP RETURN SAHAM (Studi terhadap Perusahaan Properti dan Real Estate yang Listing di Indeks Saham Syariah Indonesia)
Rendra Akbar
Sri Herianingrum

KONDISI VARIABEL MAKRO EKONOMI ISLAM DOTONJAU DARI PENGARUH KEBIJAKAN MONETER
Studi Kasus: Indonesia Periode Tahun 2010-2014
Bachrotul Ilmiyah
Tika Widiastuti

ANALISIS TREN DAN PERBANDINGAN CAR, NPF, PEMENUHAN PPAP, ROA, BOPO, CASH RATIO DAN FDR PADA BANK SYARIAH MANDIRI DAN BANK MUAMALAT PERIODE DESEMBER 2004 SAMPAI DENGAN DESEMBER 2013
Archelia Imarviati
Dina Fitriisia Septiarini

NILAI FATHONAH DALAM PENGELOLAAN BISNIS DI PESANTREN MUKMIN MANDIRI SIDOARJO
Fathimatuz Zahroh
Muhammad Nafik H.R

PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT, PROMOSI RITEL MODERN TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA RITEL TRADISIONAL DI GRESIK
Ongky Martha Dwiyananda
Muhamad Nafik H.R

PERBEDAAN RETURN SAHAM PADA MONDAY EFFECT DI BURSA EFEK INDONESIA (Studi Pada Emiten Yang Masuk Dalam Penghitungan Jii Selama Desember 2013 – Mei 2014)
Wildan Aditya Nugraha
Leo Herlambang

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga